

썬데이핑퐁클럽 회사소개서

2025ver.

PROPOSALS

썬데이핑퐁클럽은 기획부터 촬영, 편집, 후반 작업까지,
영상 제작의 전 과정을 자체적으로 수행하는 올인원 크리에이티브 프로덕션입니다.

다채로운 백그라운드의 크리에이터들이 모인 우리는,
영상과 시각 디자인을 넘나드는 감각과 명확한 목적 의식으로
고객의 니즈를 정확히 파악하고,
브랜드의 콘텐츠를 가장 브랜드답게 구현합니다.

센스 있는 연출, 효율적인 예산 운용, 다재다능한 팀워크.
이 모든 것이 가능한 이유는,
썬데이핑퐁클럽이 '컨셉과 결과물'을 동시에 책임지는 팀이기 때문입니다.



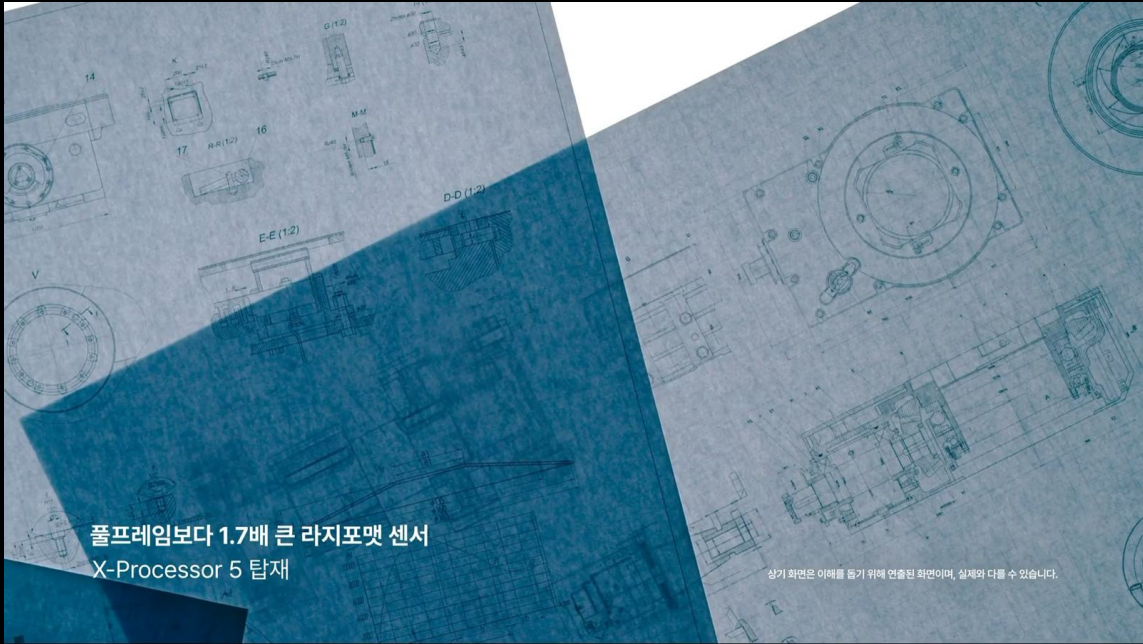
후지필름 Fujifilm Korea

2024 후지필름 코리아 GFX 100II 광고 영상

- 인물이 최소화된 제품 촬영으로 기능의 특징점 재고.
- 브랜드에서 추구하는 제품의 방향성 확립.

#제품촬영 #영화제 광고 영상

영상 보러가기





후지필름 Fujifilm Korea

후지필름 코리아 X100VI 성립 작가 콜라보 영상

- 작가의 작품 스토리, 제품의 이미지를 고려한 키워드 도출.
- 진중하고 묵직한 연출로 제품 및 브랜드 이미지 재고.

#제품촬영 #홍보영상 #호리존촬영

[영상 보러가기](#)





디에스글로벌 DS Global
IMAGE BOX 제품 런칭 홍보 영상

- 제품의 타겟층을 명확하게 설정하여 다양한 상황 연출.
- 제품 브랜딩에 적합한 3D그래픽 기획.

#제품촬영 #홍보영상 #3D그래픽

영상 보러가기





평범함 속에서 특별함을 발견하는 예술적 인생들을 찾았으면 하네요.

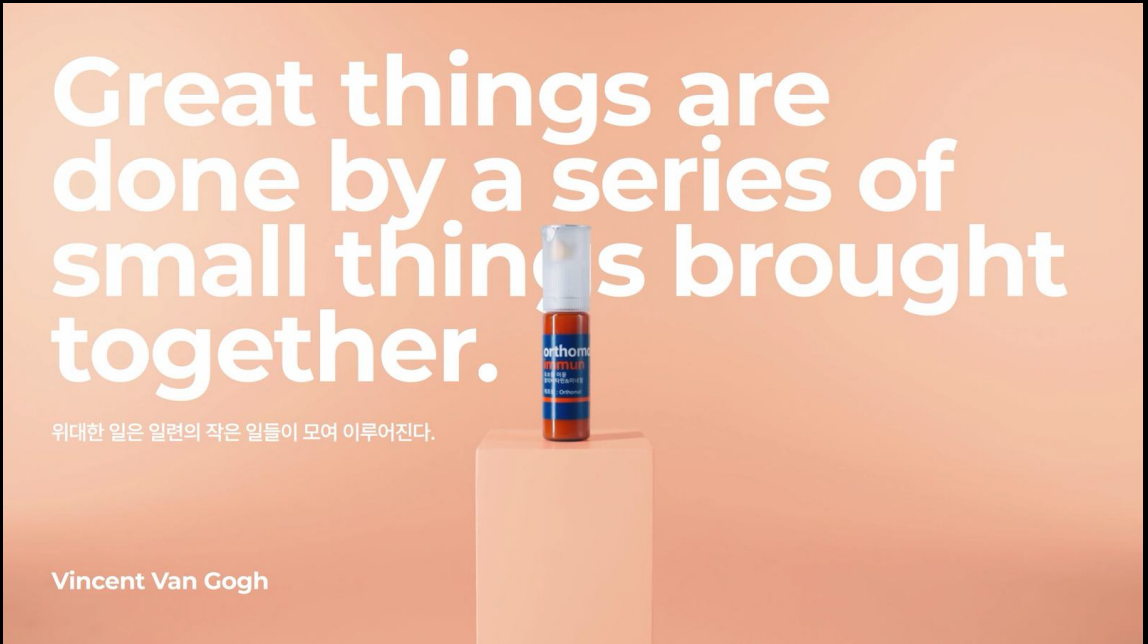
동아제약 : 오쏘몰 이문 Orthomol

아트캠페인 X 김정기 작가 홍보영상

- 아트캠페인에 맞는 갤러리 톤의 드로잉 공간 세트 제작.
- 오쏘몰 제품의 활력 넘치는 일상을 표현하기 위해 제품의 키 컬러인 오렌지 컬러의 씨줄컷을 활용.
- 라이브 드로잉의 과정을 잘 살릴 수 있도록 타임랩스 촬영 활용.

#세트제작 #씨줄컷 #라이브드로잉

영상 보러가기





밀워키 Milwaukee
2022 밀워키 브랜드필름

- 제품 용도에 적합한 공간의 미술 제작 및 구성.
- 3D 그래픽의 활용으로 역동적인 제품 이미지 연출.
- 작업자의 고증이 잘 드러나도록 정확한 시연 연출.

#세트구성 #3D그래픽 #제품촬영

영상 보러가기





네이버 Naver
2022 네이버케어 런칭 사내 영상

- 사내 병원 개원을 적극 홍보할 수 있도록 전 과 이용 연출.
- 국문, 일문, 영문등 각각의 버전에 맞게 자막, 성우녹음 진행.

#항공촬영 #다국어제작

영상 보러가기





신한벽지 Shinhanwall

2022 신한벽지 브랜드필름

- 일상을 통해 나의 집, 우리의 공간의 소중함을 보여주어 브랜드의 이미지 확립 및 제고.
- 각 시리즈에 맞게 유머소구를 사용하여 친숙함 연출.

#시리즈 #미술

영상 보러가기 영상 보러가기 영상 보러가기



process: How we make

1

프로젝트 착수

영상제작에 대한 미팅 후 제작을 확정하면
계약서를 작성한 후 제작에 착수해 모든 역량을 집중합니다.

2

제반 작업

실제 제작에 필요한 모든 것을 기획합니다.
영상제작의 기획방향대로 모델이나 장소섭외 등
제 3자와의 거래가 필요할 시 섭외하고 계약합니다.

3

스토리보드 작성

촬영이 진행될 컨셉, 시나리오를 풀어
장면별로 스토리보드를 제작합니다.

4

중간 컨펌

제반 작업을 통해 준비한 기획안과 스토리보드를
클라이언트에게 확인받습니다.
확인 후 수정을 거쳐기획안과 스토리보드를 확정 짓습니다.

5

촬영

촬영과 동시에 영상에 쓰일 이미지, 사운드 등을 준비합니다.
촬영이 끝나면 바로 가편집을 통해 스토리보드를
표현할 수 있는 틀을 잡습니다.

6

후반 작업

세부적인 본편집과 CG 작업으로
원하는 이미지를 구현합니다.

7

마스터링

사용된 음향을 조율, 영상의 오류, CG작업 등
보완할 사항을 다듬고 최종적으로 영상을 완성합니다.

8

최종 컨펌

스토리보드가 제대로 구현 되었는지, 촬영이
잘 되었는지 확인 하고, 최종영상을 납품합니다. 프로젝트가 완료됩니다.

End of document

outro: Who we have to be

썬데이- 핑퐁클럽



썬데이핑퐁클럽은

브랜드 고유의 정체성과 프로젝트의 키포인트를 놓치지 않고,
기획부터 완성까지 모든 공정에서 세밀하게 소통하며 노력을 기울이겠습니다.

빠르게 변화하는 콘텐츠의 흐름과 플랫폼 변화에 발맞춰
트렌드를 주도할 수 있는 영상 콘텐츠를 제작하여
귀사의 홍보와 마케팅을 돕는 파트너로서
브랜드의 가치를 높일 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

감사합니다:)

최재원 Director
010 4141 9217

End of document

